



Зошто Хајд Парк?

Најверојатно и не постои човек на планетата кој се уште не слушнал за лондонски Хајд Парк, особено по сите оние светски музички имиња кои промовираат на неговата сцена и засекогаш го оставија својот белег. Но тоа е само една од многуте намени за кои служи овој парк. Покрај забава и рекреација, Хајд Парк е надалеку прочуен по просторот што тој го дава за слободно изразување на човековата волја. Во него сите се еднакви и сите имаат право и можност на било кој начин да ги изразат своите ставови и мислења. Хајд Парк стана синоним за урбанизмот, за општествените промени, за практикување на демократијата како и место од кое „ечи“ културниот и социјалниот живот на младите во западниот свет.



Токму заради тие вредности е формиран порталот hajdpark.mk. Започнат од луѓе собрани околу заедничка цел, да промовираат урбани вредности, музички стилови, културни настани и најважно од се да го подигнат степенот на демократија во нашето општество.

**Промовираме урбани вредности
и општествена одговорност кај младите**



Што обработува?

Порталот обработува теми од најразличен карактер. Урбаната публика која ни е целна, сметаме дека треба да биде информирана за сите настани кои се случуваат на нашата планета, без притоа да наметнуваме наши мислења. Затоа вестите од домашната општествено-политичка сцена се едни од најобјективните во медиумскиот етер. Светските политички и спортски настани се пренесуваат веднаш штом се случуваат, благодарение на новинските агенции со кои соработуваме. Дополнително, притоа не бркаме сенционализам, само за да добиеме поголема посетеност, туку нашите информации секогаш се трудиме да ги потврдиме од најмалку 3 релевантни извори.

Но, не застануваме тука. Наша цел е читателот покрај информирањето за општествено-политичките и спортските актуелности, да го едуцираме и урбанизираме. Тоа го правиме со внимателно одбирање на квалитетни статии на кои ние во текот на денот ќе се посветиме. Занимливостите кои ги пишуваме имаат за цел да ги отворат видиците на нашиот читател, да го информираме за потесната и пошироката околина во која живее, што се случува, кое е неговото место во неа и како може тој да влијае и да го даде својот придонес во глобалната идеја – да се направи светот подобро место за живеење.

Преку нашата магазин рубрика, читателот го информираме за последните урбани модни трендови, здравствени совети, посебни совети и трикови за дамите за истакнување и нега на нивната убавина, сексуално образование и многу други аспекти од живеењето на еден млад урбан човек. Секако тука се и забавните содржини од областа на музиката, филмот и културата, а големо внимание обрнуваме и на хуморот како најдобро средство за релаксација. Покрај овие содржини нудиме и мало катче за љубителите на добрата и здрава храна.



Каква публика имаме?

Како што веќе напоменавме, нашата целна публика, односно публиката на која и се обраќаме, се млади урбани луѓе на возраст од 18 до 35 години, кои се идни двигатели на нашето општество во сите сфери од живеењето.

Урбани луѓе на возраст од 18 до 35 години



Нив ги привлекуваме со тоа што зацртавме линија да не се прашуваме колку посети ќе добие оваа статија, туку што добро таа статија може да направи за читателот?

Квалитетот ни е примарен во нашето работење бидејќи силно веруваме дека со таквиот начин на работа публиката ќе не препознае, а со тоа и ќе се достигне високата посетеност на нашиот портал. Тоа веќе и го постигнуваме, ако се земе во предвид дека за само неколку месеци постоење, успеавме да бидеме најбрзо растечки портал во Македонија во однос на број на дневни посети, според alexa.com, а притоа да бидеме горди дека тоа не е резултат на кичести и евтини статии. Напротив, за само неколку месеци постоење, hajdpark.mk има 23 илјади дневни посети, (и од месец во месец просекот се зголемува за нови 5 илјади дневни посети) кои се исклучиво резултат на квалитет на нашите статии.



23.000
посетители на ден

Нашите цели

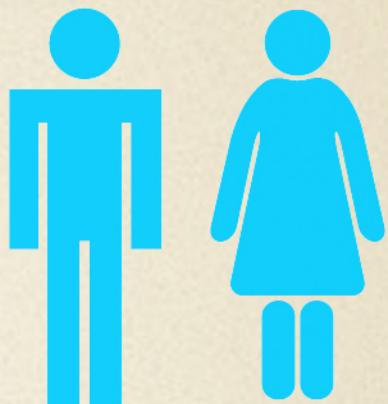
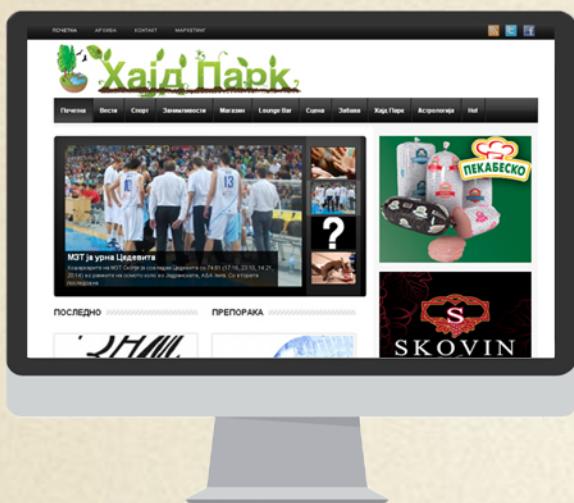
- Да имаме едни од најквалитетните статии во македонскиот медиумски простор.
- Да опфатиме што поголем број на млади луѓе кои ќе се изразат себе си, своите ставови и своите квалитети.
- Потпирајќи се на квалитетот и интерактивноста со публиката да бидеме во 10-те најпосетувани портали во Македонија.
- Да создадеме бренд во областа на медиумите кој ќе биде препознатлив и успешно ќе опстојува долги години на пазарот.



Кои се разликите и предностите на Хајд Парк во однос на конкуренцијата?

Тоа што hajdark.mk го прави различен од другите не е само квалитетот на статиите кои ние како уредништво ги пишуваме. Хајд Парк успеа за овој краток период да воспостави цврсти односи со нашата публика, што се должи на двонасочната интеракција која посетителите ја имаат со порталот. Во нашата Хајд Парк рубрика, на читателите им е понуден простор за слободно изразување, докажување и промоција, место каде ќе можат јавно и слободно да ги искажат своите ставови и мислења на која било тема, ослободени од стегите на денешнината.

Преку двонасочната комуникација градиме верна публика



До сега преку Хајд Парк се искажале голем број на млади луѓе, од кои повеќе од половината имаат напишано повеќе од два текста во таа рубрика, што значи дека повторно се враќаат и го користат Хајд Парк како свој гласник.

Тоа е доказ дека читателите го препознаа Хајд Парк како место на кое нивните зборови ќе бидат слушнати, а наша цел е тие зборови да ги пренесеме до што повеќе луѓе. Податокот, дека Facebook страната на Хајд Парк беше во 10-те најбрзо растечки страни во Македонија по број на фанови за месец септември, според socialnumbers.com, укажува на фактот дека нашата публика е во експоненцијален раст.



Резултати од досегашното работење

За само 5 месеци достигнавме

бројка од 20.000 дневни посетители



Секој месец бројката на
посетители расте за нови 5.000



Една од најбрзорастечките
Facebook страни во државата



Изградивме доверба со
публиката и клиентите



Продолжуваме да чекориме
кон патот на успехот создавајќи
бренд во медиумскиот простор